

# PEOPLE SATISFACTION SURVEY: LA SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI

in collaborazione con Isvor Fiat

## » OBIETTIVI

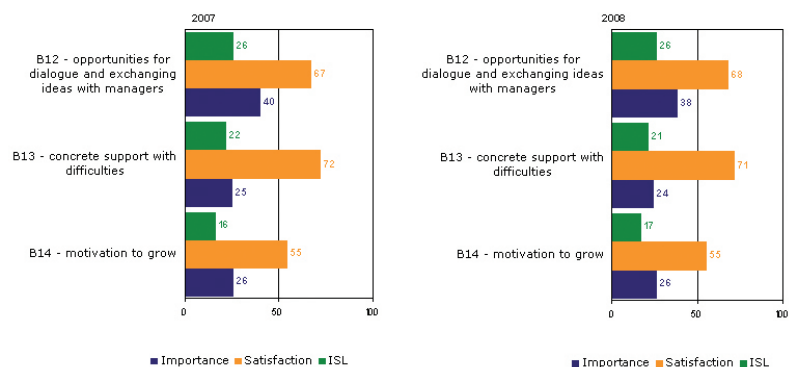
Descrivere l'atteggiamento dei dipendenti di alcune realtà di FIAT GROUP verso le relazioni e i contenuti del lavoro: la carriera, la retribuzione, la soddisfazione, il management, ecc. in complesso e per qualifica professionale.

## » SOLUZIONE

E' stato costruito un sistema basato su SAS composto di due motori principali. Il primo motore accede ai dati (raccolti on-line worldwide su intranet aziendale da tutte le aziende del gruppo) e calcola le grandezze statistiche necessarie. Il secondo motore genera in automatico i report grafici e testuali da distribuire sull'intranet worldwide a tutte le aziende che hanno preso parte alla survey.



I cruscotti per la valutazione degli items di soddisfazione in complesso e per qualifica



Importanza per ogni cluster

## » BENEFICI

Il calcolo delle grandezze ISL (Indice di Soddisfazione Lavorativa) e IIA (Indice di Identificazione Aziendale) opportunamente pesate sull'importanza attribuita a ciascun item, ha consentito l'automatizzazione del processo e la rappresentazione in cruscotti e in mappe dinamiche auto esplicative. Si è raggiunto l'obiettivo di rendere disponibili in tempi brevi i risultati della PSS che, grazie all'efficace interfaccia grafica, sono risultati di immediata ed oggettiva interpretazione.