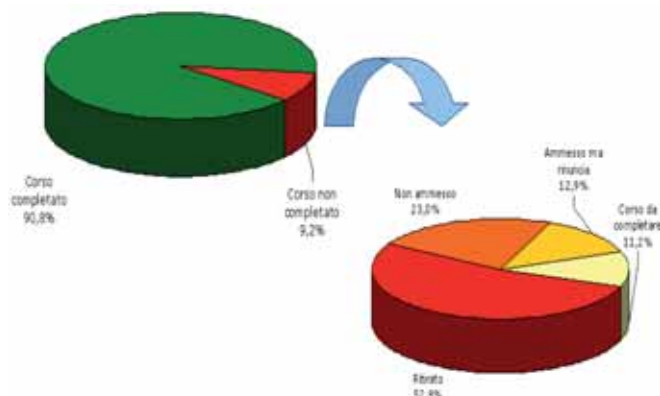


FOLLOW-UP E CUSTOMER SATISFACTION

» OBIETTIVI

L'obiettivo primario è descrivere gli esiti dell'attività di formazione finanziata (fondi FSE) in Provincia di Cuneo.



Campione per grado di completamento del corso

» SOLUZIONE

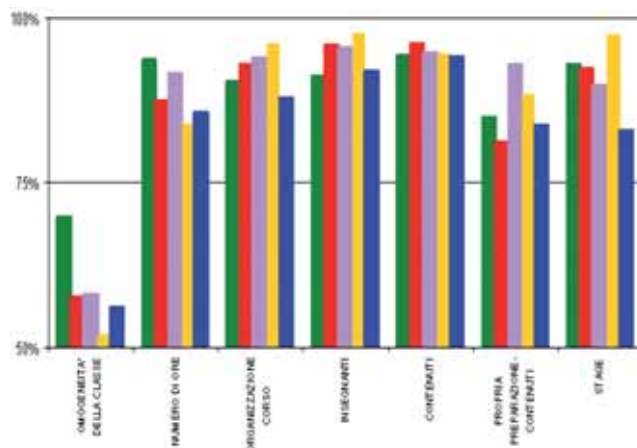
Sono intervistati, con metodologia CATI, circa 2.000 ex-allievi dei corsi di formazione organizzati dalla Provincia di Cuneo per valutarne l'impatto sulla ricerca di lavoro (follow up) e sulla soddisfazione espressa per i vari aspetti dei corsi (contenuti, insegnanti, durata, ecc.). I dati sono stati illustrati con la tecnica dei cruscotti (dashboards, fattori critici di successo).



I cruscotti di soddisfazione per tipo di corso

» BENEFICI

E' stato possibile valutare l'intera formazione attivata dall'amministrazione provinciale a Cuneo, individuandone i punti di eccellenza e le aree che necessiterebbero di interventi migliorativi.



Soddisfazione per aspetto e per tipo di corso