

# RILEVAZIONE DEI BISOGNI IN UNA AZIENDA DI COMPONENTI MECCANICHE NEL SETTORE AUTOMOTIVE

**LA RILEVAZIONE DEI BISOGNI INDIVIDUATI DAI DIPENDENTI È STATA EFFETTUATA A SEGUITO DI UN CAMBIAMENTO DELLA GESTIONE MANAGERIALE.**

## → OBIETTIVI

Scopo della ricerca era in primo luogo rilevare l'effettiva percezione da parte dei dipendenti dei cambiamenti di indirizzo manageriale apportati dalla nuova gestione. E' stato possibile, nello stesso contesto di ricerca, evidenziare i cambiamenti del clima aziendale.

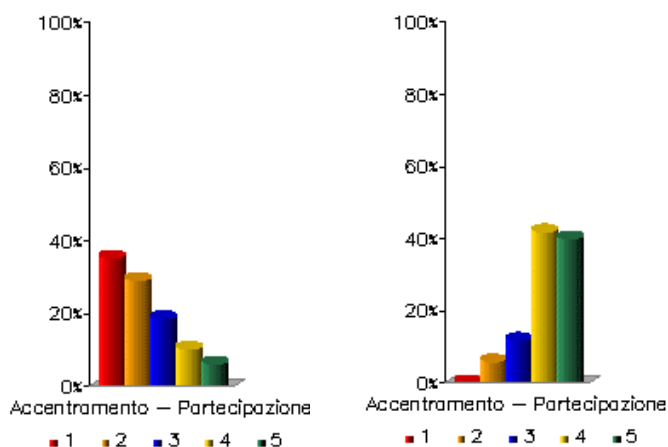
## → SOLUZIONE

Sono stati somministrati questionari a tutti i dipendenti dei due siti aziendali presi in considerazione. Gli item della ricerca si concentravano sulla percezione dell'azienda prima e dopo il cambiamento del management, sul bisogno di formazione professionale, sulla percezione del clima in passato e in previsione per il futuro.

Rispetto al clima aziendale è interessante notare come, dopo il cambiamento gestionale, tutte le aree prese in considerazione siano migliorate e i dipendenti abbiano effettivamente percepito un cambiamento nell'atteggiamento del management e nel funzionamento dei meccanismi aziendali.

## → BENEFICI

L'indagine è stata uno strumento importante in quanto ha messo in luce, durante un momento critico dell'azienda, atteggiamenti che hanno permesso al nuovo management di attuare modifiche tenendo conto dell'opinione dei dipendenti.

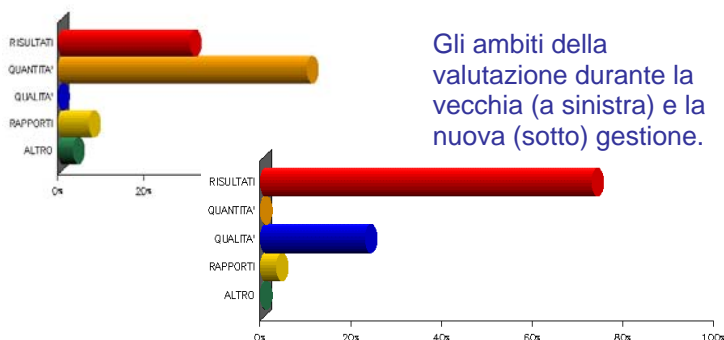


La percezione del livello di coinvolgimento prima e dopo il cambiamento manageriale.

D12 - IN QUESTI PRIMI MESI HA NOTATO CAMBIAMENTI RELATIVAMENTE A:

	%
ATTEGGIAMENTO DEL MANAGEMENT	68.4
FUNZIONAMENTO DEI MECCANISMI AZIENDALI	52.6
ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE	10.5
AMBIENTE DI LAVORO	66.7
COMPORTEMENTO DEI COLLEGHI DI LAVORO	8.8
CRITERI DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI LAVORO	17.5

Valutazione dei cambiamenti percepiti dai dipendenti dopo alcuni mesi di nuova gestione aziendale.



Gli ambiti della valutazione durante la vecchia (a sinistra) e della nuova (sotto) gestione.