

ARGOMENTO

INDAGINE SUL RAPPORTO TRA CITTADINI TORINESI E MEDIA.

OBIETTIVO

ILLUSTRARE IL RAPPORTO TRA CITTADINI TORINESI e media (mezzi di comunicazione di massa: televisione, radio, quotidiani, internet), con particolare attenzione per la valutazione data alle performances comunicative della Pubblica Amministrazione.

SOLUZIONE

Analisi di scenario (mining) attraverso due modelli principali: il primo illustra le principali relazioni statistiche evidenziate con la valutazione dell'informazione trasmessa dall'Amministrazione Comunale; il secondo descrive le relazioni dei vari atteggiamenti con la valutazione dell'operato del Sindaco percepito nel contesto dell'attività comunicativa.

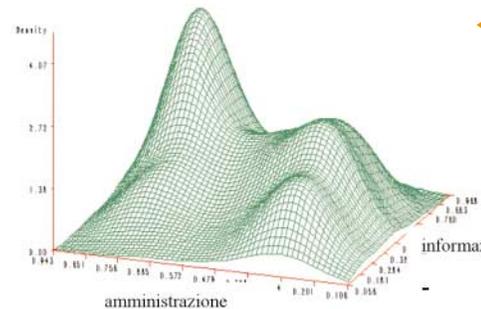
BENEFICI

I responsabili della comunicazione della Città di Torino hanno potuto definire per tempo le strategie comunicative soprattutto in vista degli Giochi Olimpici del 2006.

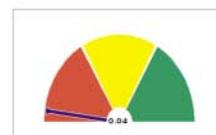
Inoltre sono stati misurati gli umori della popolazione torinese nei confronti dell'amministrazione di fresca nomina.

Sottolineiamo soltanto un aspetto, citando direttamente dalle conclusioni del rapporto: "E allora qual è, in estrema sintesi, il rapporto tra i cittadini torinesi e i media?"

Intanto abbiamo scoperto che i Torinesi sono abbastanza scettici sulle capacità dei media di informare correttamente. Sembrano credere piuttosto ad una realtà manipolata, anche se ciò non impedisce loro di esprimere fiducia nei mezzi di comunicazione. Essi guardano meno la TV dei loro connazionali."

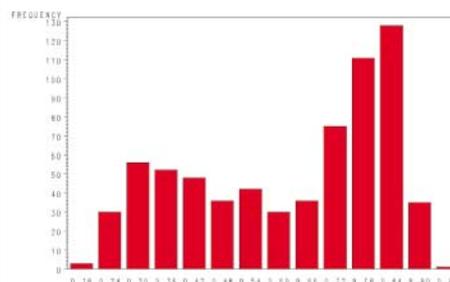


← Densità di distribuzione congiunta tra valutazione operato del sindaco e valutazione informazione trasmessa

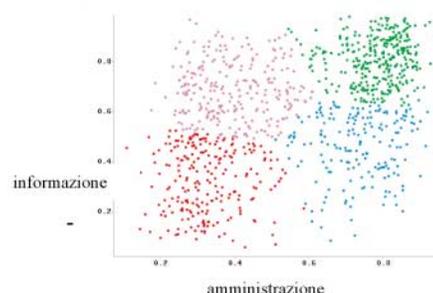


- FACILITÀ TROVARE INFORMAZIONI CITTÀ
- CAPACITÀ MEDIA DI INFORMARE SU CITTÀ
- PRESENZA IN TV SINDACO
- INTERESSE PER INFORMAZIONI SULLA CITTÀ
- FIDUCIA NEI MEDIA TRADIZIONALI
- PUBBLICA AMM. VICINA A CITTADINI
- PRESENZA IN TV ASSESSORI
- TEMPO DEDICATO A INFORMAZIONI SULLA CITTÀ

← Probabilità di ritenere sufficiente l'informazione sulla città a seconda di alcune caratteristiche (variabili indipendenti del modello).
Cruscotto



← Probabilità valutare positivamente l'operato della amministrazione dato un giudizio positivo sull'informazione



← Cluster informazione e amministrazione