

- REPOSITORY, SCORING LIST, FATTORI CRITICI DI SUCCESSO PER L'ARTIGIANATO DI ECCELLENZA IN PIEMONTE
- CLIENTE: ASSESSORATO ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, REGIONE PIEMONTE

ARGOMENTO

PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E MANTENIMENTO

di un repository di informazioni statistiche sulle imprese artigiane che hanno negli anni presentato domanda per essere riconosciute eccellenti.

OBIETTIVO

DEFINIZIONE DELLE CARATTERISTICHE delle imprese ai fini della produzione di scoring list basate su target d'eccellenza.

SOLUZIONE

Integrazione della documentazione per la presentazione della domanda di riconoscimento con un questionario da usare come fonte d'informazione per il repository. Il questionario, autocompilato, è differenziato per ciascun settore produttivo. Generazione del repository con omogeneizzazione semantica delle caratteristiche comuni ai diversi settori. **Data Mining per la produzione dei fattori critici per l'eccellenza.** Produzione di cruscotti per la loro valutazione.

BENEFICI

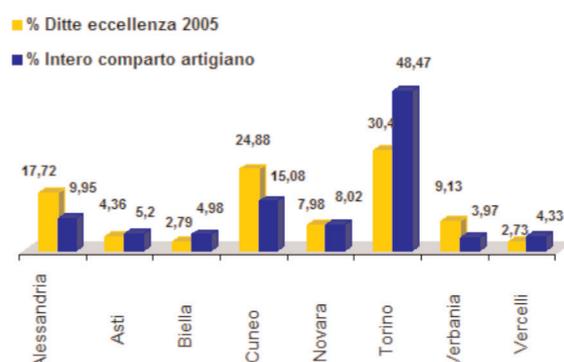
L'operatore pubblico ha a disposizione un potente strumento per valutare l'emergere di nuove tendenze e/o caratteristiche tra i nuovi ingressi nell'eccellenza. Può in tempi brevi graduare su una scala di eccellenza le diverse imprese ai fini dell'assegnazione di contributi, o per la designazione delle imprese più adatte a diventare botteghe scuola.

"Ci aspettiamo che le domande delle imprese con un titolare più coinvolto in esperienze formative, siano con più probabilità inserite nell'elenco della Regione. Questo è esattamente quanto accade. Intanto **è vero che avere un'esperienza di insegnamento favorisce l'inserimento nella lista:** le ammesse sono il 34% circa delle domande di imprese che hanno un titolare esperienziato, contro il 5% di quelle che non l'hanno; circa 7 volte di più.

Ma anche le domande relative ad imprese che non hanno un titolare esperienziato, ma che il modello a variabili indipendenti specificato stima avere un titolare esperienziato (falsi positivi), mostrano una percentuale di ammessi significativamente più alta di coloro che sono tout court senza esperienza: 12% contro il 5%, circa il doppio".

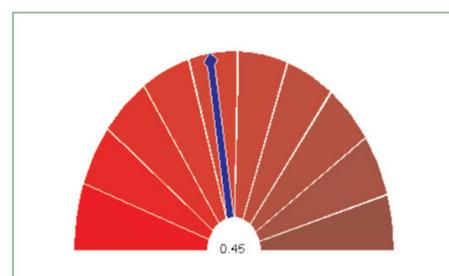
	DOMANDA RICONOSCIMENTO - anagraf. az., anagr. e dati titolare all'az.	ALLEGATO A - sezione relativa all'az.	ALLEGATO A (parte prima) - sezione relativa all'az.	ALLEGATO A (parte prima e seconda) - sezione relativa all'az.	ALLEGATO A (parte seconda) - restauro	ALLEGATO A (parte seconda) - restauro e manutenzione	ALLEGATO C - anagr. e dati soci	ALLEGATO B - sez. relativa artig. tipico
Legno	X	X					X	X
Restauro ligneo	X	X					X	
Metalli pregiati, pietre dure e lavorazioni affini	X			X	X		X	
Vetro	X	X					X	
Stampa legatoria restauro	X	X					X	
Strumenti musicali	X		X			X	X	
Ceramica	X	X					X	X
Tessitura, arazzi, ricamo e abbigliamento	X	X					X	X
Caseario	X	X						X
Cioccolato	X	X						X

← Tipo di questionario per settore di appartenenza



← Cruscotti per la visualizzazione delle probabilità generate dal modello per ciascuna variabile indipendente e collocazione nella tipologia produzione-promozione

Propensione alla formazione



← Cruscotto per la visualizzazione delle probabilità di appartenere al target delle botteghe scuola