

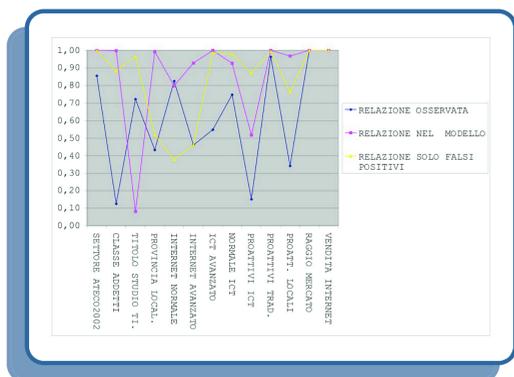
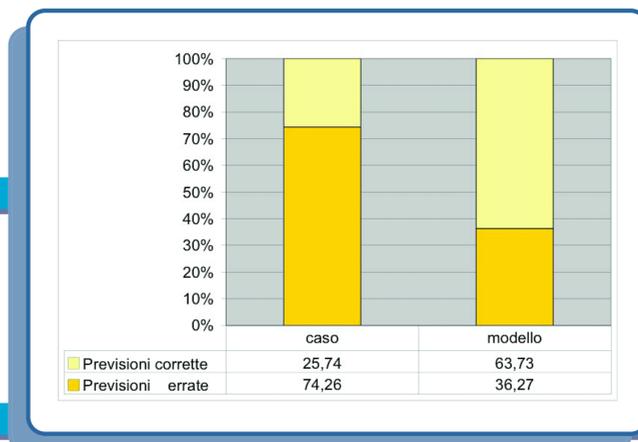
# VALUTAZIONE DEL PORTALE DELL'ARTIGIANATO

Progettazione e conduzione di un'indagine su un campione di imprese artigiane per la valutazione del portale dell'artigianato della Regione Piemonte (<http://artigianato.sistemapiemonte.it>).

## Obiettivi

Definizione delle caratteristiche delle imprese più orientate all'uso del portale e a riconoscerne esplicitamente l'utilità.

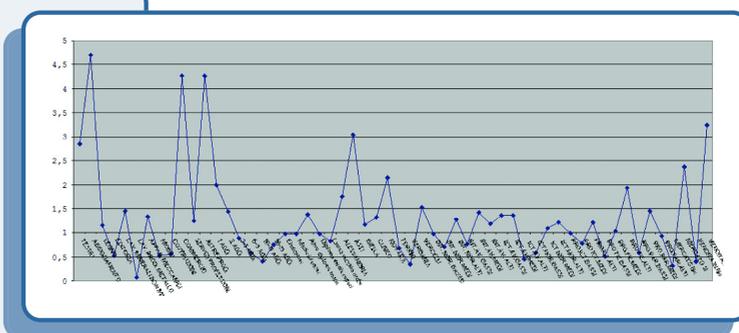
## Soluzione



Conduzione di un'indagine conoscitiva di tipo CATI atta a rilevare gli atteggiamenti degli artigiani verso il portale e verso la vetrina virtuale sul portale collocata. Con SAS Enterprise Miner si è costruito un modello probabilistico per l'individuazione delle imprese più orientate all'ICT (target) con tecniche di Mining. Produzione della segmentazione sulla base delle caratteristiche che più influenzano i comportamenti delle aziende.

## Benefici

Il modello afferma che tra i giudizi "La vetrina è molto utile" ci sono concentrazioni molto più elevate per il Tessile, l'Abbigliamento e il Commercio di provenienze astigiane e di aziende che sono almeno parzialmente legate al mercato e che vogliono agire commercialmente attraverso Internet. Ci sono concentrazioni più elevate anche dei settori dei minerali non metalliferi, delle apparecchiature meccaniche e dei servizi professionali e delle aziende con 1 o 2 dipendenti. Anche Novara e Vercelli sono più rappresentate. Sono inferiori le concentrazioni nel settore delle produzioni in metallo, dei mobili e delle costruzioni, nelle aziende in classe 3-5 addetti e oltre, tra i laureati, a Torino e Verbania, tra le aziende che non hanno rapporto con il mercato e quelle che non pensano a Internet per vendere.



A partire da questi risultati si è costruito un identikit delle aziende più coinvolgibili nella promozione e di quelle che più devono essere invece convinte della necessità e dei vantaggi dell'ICT. Sulla base delle osservazioni registrate si è migliorato il portale funzionalmente e nel layout.

