

# Internazionalizzazione dei Mercati

## Evoluzione del Manifatturiero

### → OBIETTIVI

Delineare le dinamiche del commercio mondiale per settore di produzione con particolare riguardo al settore manifatturiero per l'identificazione di imprese ad alta propensione all'internazionalizzazione

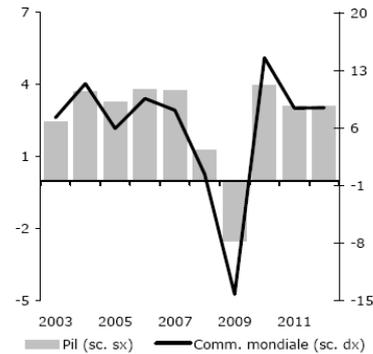
### → SOLUZIONE

L'analisi del rapporto ICE sul commercio estero, della relazione della banca d'Italia e di altri documenti di carattere macroeconomico ha permesso di identificare i principali trend di sviluppo del commercio mondiale (fino al 2010-2011), con l'emergere, da un lato, della CINA e della RUSSIA nelle prime posizioni e, dall'altro, delle sempre più evidenti difficoltà del vecchio mondo.

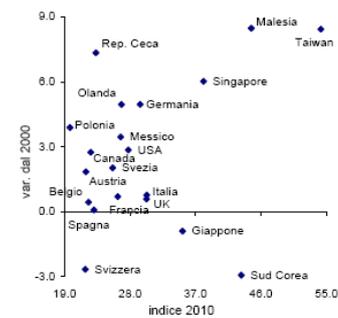
*Rispetto al 2000, i Paesi che hanno avuto la maggiore crescita del settore manifatturiero sono la Cina (195,7% in più) e la Russia (135,5% in più), mentre nel Regno Unito vi è stato un calo del 7,8%.*

### → BENEFICI

Si sono individuate le aree geografiche e gli ambiti settoriali (lavorazioni, prodotti e servizi) verso cui indirizzare e promuovere l'attività delle imprese. Si sono identificati i punti di debolezza su cui sarebbe necessario intervenire in tempi brevi: dimensione delle imprese, presenza insufficiente di grandi imprese leader nel trainare le imprese di più piccole dimensioni, eccessiva distanza dei mercati di riferimento. E inoltre scarsa dinamicità commerciale e assenza di grandi catene distributive a cui agganciare l'export. Infine, al livello micro, si sono potuti elencare i principali predittori soggettivi ed oggettivi per la misura della propensione all'internazionalizzazione delle imprese.

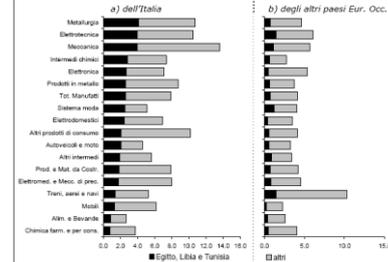


← *Evoluzione del PIL e del commercio mondiale di manufatti*



← *Indice di somiglianza tra export cinese e dei concorrenti*

Fig. 5: Peso dell'area nordafricana e mediorientale sull'export di manufatti (nel 2010)



← *Peso dell'area mediterranea a sull'export di manufatti*

Paese	Δ 2009/2000 manufacturing
CINA	195,7%
USA	13,1%
GIAPPONE	19,2%
GERMANIA	30,9%
RUSSIA	135,5%
COREA	62,0%
ITALIA	5,4%
MESSICO	29,2%
UK	-7,8%
FRANCIA	-5,5%

← *Incremento percentuale del settore manifatturiero nei principali paesi*

ATTIVITÀ MANIFATTURIERE					
PROVINCIA	RAGIONE SOCIALE	INDIRIZZO	COMUNE	NUM. DIPENDENTI	N° TEL.
Como	SNF PRODUZIONI TECNOLOGICHE SPA	VIA S. PIETRO FERREIRO, 101	Torino	4120	0112081111
Como	FERROBIO - SOCIETÀ PER AZIONI	VIA PIRELLA, 10	Alba	9840	0172061111
Torino	AND S.P.A.	STRADA DEL BRIVIO, 145	Torino	4150	0119033001
Torino	SNF INDUSTRIES S.P.A.	VIA ARIOVESCOVANDO, 1	Torino	2000	0119822111

ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE					
PROVINCIA	RAGIONE SOCIALE	INDIRIZZO	COMUNE	NUM. DIPENDENTI	N° TEL.
Como	FLUORIT ITALIA S.R.L.	VIA S. PIETRO, 400	Torino	370	0112220111
Como	MARANGONI S.R.L.	VIA CASTELLO, 12/A	Ornavasso Cavour	272	0173221977

ATTIVITÀ IMMOBILIARI					
PROVINCIA	RAGIONE SOCIALE	INDIRIZZO	COMUNE	NUM. DIPENDENTI	N° TEL.
Torino	REALE IMMOBILI S.P.A.	VIA CORTE D'ARPELLO, 11	Torino	100	0114311111
Novara	ING. FRATTI S.R.L.	VIA G. COMALUONE, 1	Corongipigo	47	012204000

← *Scoring list per le aziende a seconda della propensione a lavorare con l'estero per settore*