

La Vigna in Rosa

Numeri, Impegni, Aspettative dell'Imprenditoria Vitivinicola al Femminile

→ OBIETTIVI

Descrivere le caratteristiche delle imprese vitivinicole gestite da donne in Piemonte con particolare attenzione ai confronti interregionali ed al settore agricolo in complesso. Fare emergere le dimensioni quali-quantitative del fenomeno

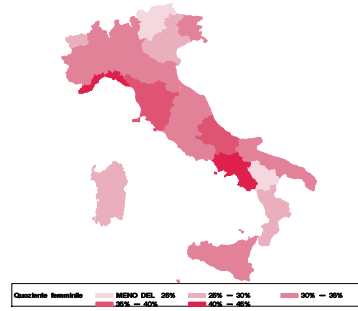
→ SOLUZIONE

Si sono chiariti i contorni del fenomeno a livello macro in Italia. Sono 29500 le imprenditrici conduttrici di aziende di produzione di vino e di uva in Italia, che complessivamente ammontano a circa 95000. Dall'universo sono state campionate 1262 aziende a conduzione femminile di cui il 65% sono risultate effettivamente tali poiché corrispondono alla definizione adottata per l'indagine: è impresa femminile l'impresa in cui opera una donna (esiste nell'azienda una posizione imprenditoriale femminile) che ricopre la posizione di titolare o socia e svolge un ruolo attivo nell'azienda.

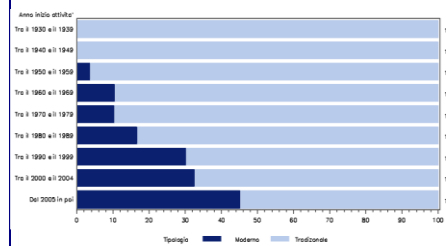
→ BENEFICI

Si sono chiariti i contorni effettivi del fenomeno al di là delle definizioni istituzionali e ufficiali e si sono estrapolate le caratteristiche qualitative delle imprese vitivinicole al femminile

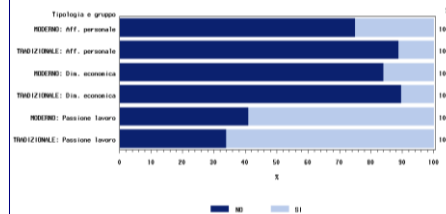
Le imprese del Piemonte si caratterizzano, rispetto alla media nazionale, per una maggior propensione alla vinificazione ed all'imbottigliamento. Sono aziende che mediamente hanno una più lunga tradizione (anno medio di fondazione 1934). Rispetto al dato nazionale sono maggiormente specializzate (monocoltura). Le imprenditrici hanno un'età in linea con la media nazionale, ma hanno fatto il loro ingresso nel mondo del lavoro da più tempo. Sono più propense ad occuparsi degli aspetti commerciali e di marketing e ad affiancare alla viticoltura attività agrituristiche



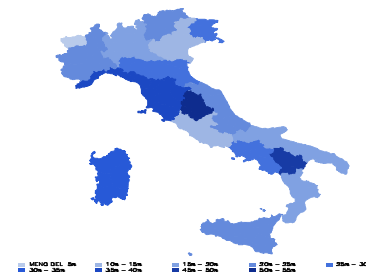
← In valori assoluti il Piemonte è secondo soltanto alla Sicilia in termini di posizioni imprenditoriali femminili. In generale la diffusione delle imprese femminili si correla con quella delle



← Le aziende nate più recentemente hanno un approccio più moderno, maggiormente orientato al mercato



← Le imprenditrici moderne sono più per l'affermazione personale e professionale e tengono maggiormente in conto l'affermazione economica, ecc.



← In Liguria, Toscana, Friuli Venezia Giulia, Abruzzo e Campania è presente una particolare propensione delle donne per le attività vitivinicole e una presenza maggiormente dinamica.