



# Master Analisi Dati per la Business Intelligence

Master Universitario di I livello • Terza Edizione 2014 / 2015



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
Dipartimento di culture, politica e società  
Dipartimento di Informatica  
Dipartimento di matematica "Giuseppe Peano"  
Dipartimento di economia e statistica "Cognetti De Martiis"

con la collaborazione



Gestito da



In collaborazione con



MASTER UNIVERSITARIO

**OBIETTIVI FORMATIVI:** Il Master di I livello in "Analisi Dati per la Business Intelligence", proposto dal Dipartimento di Culture, Politica e Società - dal Dipartimento di Informatica - dal Dipartimento di Matematica "Giuseppe Peano" e dal Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis" dell'Università degli Studi di Torino ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per affrontare e risolvere i problemi generati dallo sviluppo dell'ICT, aggiornando le competenze degli iscritti sugli sviluppi recenti delle metodologie di analisi dati e delle tecnologie informatiche, preoccupandosi anche di informare su come costruire i link tra di essi o tra le loro diverse declinazioni funzionali e generazionali.

**SBOCCHI PROFESSIONALI:** Il Master risponde all'esigenza delle Aziende di disporre di professionalità adeguate che, parlando con l'esperto di un dominio, siano in grado di capirlo (sia esso un medico, un economista, un bancario o un assicuratore) e di tradurre le esigenze informative e di comunicazione in progetto esecutivo, trattando con la statistica (data mining) e producendo report comprensibili a partire da una conoscenza profonda dei dati e della loro struttura.

In particolare il Master, favorisce la formazione di professionisti che possono essere di interesse per tutte le aziende che posseggono, per la natura del loro business, grandi masse di dati: banche, assicurazioni, grandi imprese manifatturiere e di servizio, tutta la pubblica amministrazione (enti e servizi), grandi catene commerciali e reti di vendita. Altri potenziali interessati sono tutti coloro che per la necessità della loro professione devono trattare i dati: enti di ricerca, fondazioni, Università, ecc.

**DESTINATARI E SELEZIONE:** Il Master è rivolto sia a neolaureati sia ad occupati con lauree in discipline umanistiche, sociali e scientifiche. Per l'elenco dettagliato dei titoli di accesso consultare il sito web del master alla voce "Destinatari e Selezione".

Al Master sarà ammesso un numero massimo di 20 iscritti.

Per le modalità di selezione consultare il sito web del master ([www.formazione.corep.it/analisiidati](http://www.formazione.corep.it/analisiidati)).

**PERIODO E SEDE:** il Master si svolgerà da Febbraio 2015 a Febbraio 2016 (1.500 ore complessive, di cui 300 di didattica frontale, 675 ore di studio individuale, minimo 400 ore di tirocinio, 125 ore di prova finale).

Le lezioni, con frequenza obbligatoria, si svolgeranno nella sede del COREP - Corso Trento 13 - Torino e il tirocinio presso enti e/o aziende del settore.

La frequenza e il percorso didattico saranno organizzati per agevolare la frequenza anche delle persone occupate.

**SCADENZA ISCRIZIONI: 12 gennaio 2015**

**COSTI:** la quota di iscrizione è di 2.800,00 Euro (escluse le tasse universitarie). Per tutti coloro che inoltreranno la domanda di iscrizione entro il 19 dicembre 2014 è prevista una riduzione del 10% sulla quota di iscrizione (escluse le tasse universitarie). Il Master sarà avviato a condizione che sia raggiunto il numero minimo di 20 iscritti e siano confermati i contributi / sponsorizzazioni richiesti.

I partecipanti ai master universitari gestiti dal COREP avranno a disposizione le seguenti agevolazioni: prestito ad honorem. Per saperne di più: [http://www.formazione.corep.it/serv\\_agev](http://www.formazione.corep.it/serv_agev).

**TITOLI RILASCIATI:** Diploma di Master Universitario di I livello dell'Università degli Studi di Torino, rilasciato a seguito della frequenza del percorso di formazione in aula (obbligatoriamente almeno i 2/3), al superamento delle verifiche in itinere e alla discussione della tesi finale.

**PROPONENTE DEL MASTER:** Prof. Sergio Scamuzzi - Dipartimento di Culture, Politica e Società - Università degli Studi di Torino.

Aggiornato al 23 Luglio 2014

**Infoiscrizioni:** Segreteria Master COREP (apertura al pubblico: lunedì-venerdì, 8.30- 16.30)

C.so Trento, 13 - 10129 - Torino

Tel. 011 197 424 01 - Fax 011 197 424 19

E-mail [formazione@corep.it](mailto:formazione@corep.it) - Web [www.formazione.corep.it/analisiidati](http://www.formazione.corep.it/analisiidati)

Il Master, proposto dal Dipartimento di Culture, Politica e Società - dal Dipartimento di Informatica - dal Dipartimento di Matematica "Giuseppe Peano" e dal Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis" dell'Università degli Studi di Torino, è stato approvato dal Senato Accademico dell'Ateneo. Si è ultimato il procedimento amministrativo di attivazione del Master.