

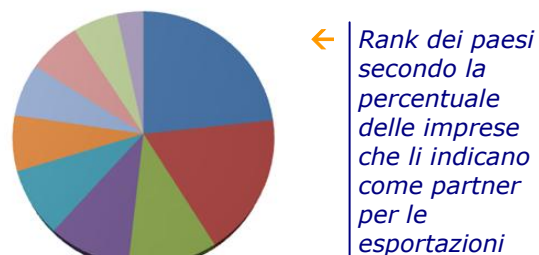
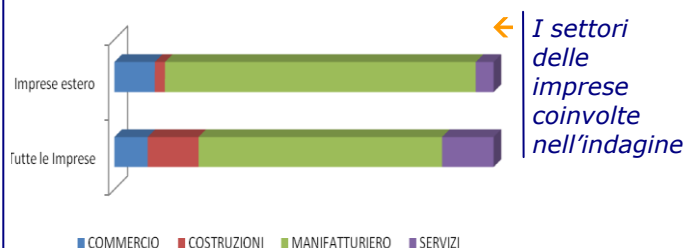
# Le relazioni con l'estero delle imprese del Milanese

## → OBIETTIVI

Descrivere le caratteristiche principali delle imprese della Provincia di Milano che hanno intrapreso rapporti commerciali con paesi esteri, analizzando le modalità di costituzione di tali rapporti, la loro tipologia, la loro durata nel tempo e le eventuali difficoltà che tali imprese hanno incontrato.

## → SOLUZIONE

È stata progettata ed utilizzata una metodologia di rilevazione ibrida CATI (telefono) e CAWI (Web). Sono state raccolte le informazioni ed i dati di 478 imprese dei settori Commercio, Costruzioni, Manifatturiero e Servizi: di queste aziende, sono 338 quelle che hanno dichiarato di intrattenere rapporti con l'estero.



## → BENEFICI

Si è potuto constatare quali siano le principali nazioni con cui le imprese del Milanese intraprendono rapporti commerciali, quali i motivi per cui ci si è rivolti all'estero e quali le speranze per il futuro di tali relazioni commerciali e finanziarie.

