

ARGOMENTO

È CAMBIATO IL FISICO DELLE DONNE E COME?
 "Tra gli effetti del trascorrere del tempo cui normalmente si fa poco caso, a dispetto della sua evidenza e della sua importanza, è il mutamento del fisico delle persone. È intorno a questo argomento che ci intratterremo in questo lavoro. In particolare ci interesseremo del mutamento del fisico delle donne.

SOLUZIONE

Analisi di scenario su dati raccolti nella letteratura sull'argomento, con confronti internazionali sulle principali misure del fisico delle donne: indice di massa corporea e rapporto fianchi vita. **Ricostruzione del trend di crescita della statura** sui dati di leva ISTAT, con interpolazione lineare per la ricostruzione della serie temporale. Inchiesta telefonica per aggiornare le informazioni su un campione di donne Italiane.

BENEFICI

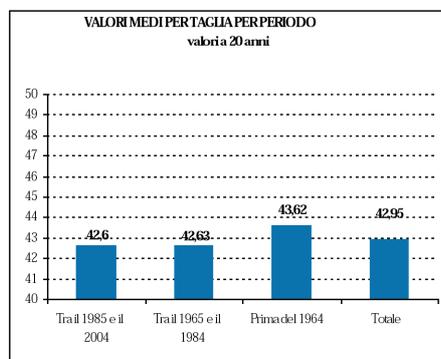
A seguito della ricerca è stato pubblicato un articolo sul Corriere della Sera (di cui di seguito riportiamo uno stralcio), poi ripreso da altri rotocalchi e agenzie anche a livello internazionale, che ha contribuito ad alimentare il dibattito culturale sulla bellezza delle donne.

Magre magrissime. Spesso sottopeso. E sinuose. Le ventenni di oggi sono molto diverse dalle loro mamme e nonne. Anzitutto per una questione di forme: a parità, o quasi, di massa corporea, sono mediamente più alte e misurano una taglia in meno. Sono loro il simbolo del corpo femminile che cambia. Una trasformazione avviata nel dopoguerra: sviluppo economico e contesto socioculturale hanno modellato, nel vero senso del termine, le nuove generazioni. "Il fisico si è trasformato in modo selettivo. Le taglie delle ventenni di adesso sono più piccole delle taglie delle ventenni di cinquant'anni fa. Il rapporto vita-fianchi è diminuito nel tempo", racconta Flavio Bonifacio, direttore di Metis Ricerche, l'istituto al quale la multinazionale Dove ha commissionato l'indagine sul "Fisico delle donne tra realtà e immagine": ennesima tappa della campagna mondiale "Per la bellezza autentica", rivolta a sensibilizzare le donne alla conquista dell'autostima e al rifiuto dei modelli stereotipati.

(stralcio dall' articolo *Ragazze di oggi: più magre ma con le curve*, Elvira Serra, Corriere della Sera, 31 Gennaio 2005)

OBIETTIVO

RAFFORZAMENTO DI UNA CAMPAGNA di background per la promozione di prodotti (linea DOVE) basata su un idealtipo di donna normale, poco appariscente e "quotidiana" (bellezza autentica).



"We need to make beauty more democratic and inclusive by reflecting women in their beauty as they really are rather than as the digitally enhanced fictions that dominate our visual culture".

↑ Valori medi per taglia delle donne a 20 anni per periodo

Nati tra il... ed il ...	Statura Uomini (Stima modello)	Statura Donne (Stima modello)
1861-1870	162,504	157,813
1871-1880	163,040	158,120
1881-1890	163,651	158,470

← Andamento delle stature per uomini e donne nell'arco di un secolo

