

Citizen Relationship Management: atteggiamenti dei cittadini verso la prossima costruzione del termovalorizzatore a Torino

OBIETTIVI

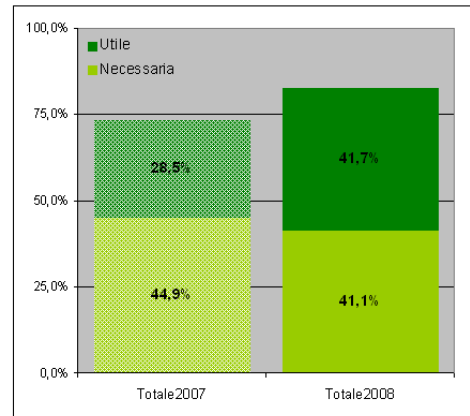
Promuovere la costruzione del termovalorizzatore per lo smaltimento dei rifiuti e la produzione di energia in accordo con la cittadinanza

SOLUZIONE

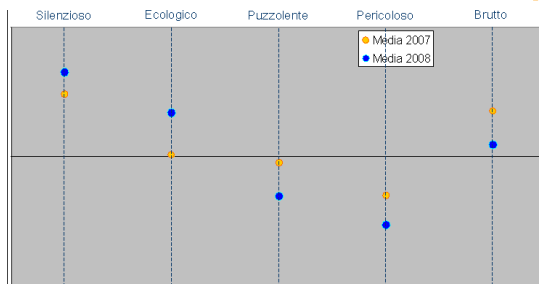
L'indagine CATI costruita su un panel di cittadini rinnovato parzialmente ogni anno fornisce dati confrontabili nel tempo. Le tavole di transizione restituiscono una valutazione precisa delle dinamiche degli atteggiamenti della popolazione

BENEFICI

Rendere edotta l'amministrazione cittadina sull'impatto sociale delle proprie scelte. Rendere i cittadini consapevoli e partecipi delle scelte dell'amministrazione



Valutazione del termovalorizzatore nel 2007 e nel 2008



Valutazioni di alcune caratteristiche del termovalorizzatore nel 2007 e nel 2008

Matrice transizione atteggiamento 2007 → 2008 (valori assoluti)

		Giudizio 2008					Totale 2007
		Dannosa	Inutile	Necessaria	Utile	Non so	
Giudizio 2007	Dannosa	19	10	32	13	1	75
	Inutile	6	2	3	1	0	12
	Necessaria	5	4	114	52	2	177
	Utile	2	3	40	53	3	101
	Non so	1	0	3	2	1	7
	Totale 2008	33	19	192	121	7	372
Giudizio 2007		Giudizio 2008					
		Dannosa	Inutile	Necessaria	Utile	Non so	
	Dannosa	25%	13%	43%	17%	1%	100%
	Inutile	50%	17%	25%	8%	0%	100%
	Necessaria	3%	2%	64%	29%	1%	100%
	Utile	2%	3%	40%	52%	3%	100%
	Non so	14%	0%	43%	29%	14%	100%
	Totale 2008	9%	5%	55%	33%	2%	100%

Matrice transizione atteggiamento 2007 → 2008 (% riga)

Matrici di transizione degli atteggiamenti