

## CORSO-SEMINARIO COME LEGGERE I NUMERI

**OBIETTIVI:** Demitizzare il *numero* e restituirlo alla sua "oggettività". Nel mondo dei *Big Data* è opportuno ripassare alcune regole elementari per saper leggere criticamente i numeri.

**AUDIENCE:** Professionisti in genere, manager, imprenditori, addetti all'informazione e alla comunicazione, giornalisti, analisti di dati e progettisti ICT. Tutti coloro che hanno a che fare con i numeri o dal punto di vista della loro produzione o dal punto di vista della loro interpretazione e comunicazione ed in generale a tutti coloro cui interessa l'argomento

**CONTENUTI:** Si registrano comunemente atteggiamenti contraddittori verso i numeri: da un lato si presentano i numeri come garanzia inoppugnabile di oggettività e verità ultime. Dall'altro si sente spesso opporre la critica che i numeri vengono usati per dimostrare quel che si vuole, disponendoli in modo arbitrario. Nel corso si insegna ad usarli correttamente.

### *Argomenti trattati*

Alcuni esempi di utilizzo dei numeri per descrivere il mondo. I numeri sui giornali

Numeri e/o parole per descrivere la realtà

Rinumerizzarsi: esercizi per allenarsi con i numeri

Numeri come simboli: la smorfia napoletana e basi di conto

Coincidenze, Probabilità, Frequenze

Voting Systems, Sondaggi

Interpretazione di probabilità e percentuali

Modelli empirici, Aries Tottle, Bacon

Modelli fraudolenti e correlazioni spurie

Valutazione dell'efficacia di un inserto promozionale

Il banco di prova (Benchmark)

Modelli statistici, formalizzazione, parsimonia, modelli troppo complessi e modelli troppo semplici

Errori nei dati, nei modelli, le definizioni come fonte di errori

Intensionality: conta di più lo sfondo?

Graphication

Un esempio di comunicazione

Availability, Anchoring and Halo Effects

Reporting

Osservazioni finali, warnings, esercitazione e discussione

### HA SEGUITO IL CORSO PERSONALE DI:

CSI Piemonte, Soris, TRM, Nunatac, Università di Torino, Fiat Automotive  
Course Validation Group, Ires Piemonte, API

**SEDE :** Il corso-seminario si terrà presso Metis Ricerche, Via Camerana 6, Torino. A richiesta e previo accordo si può organizzare presso il cliente in date e in orari da stabilirsi

**DURATA e COSTO** Il corso-seminario è della durata di 1 giorno al costo di 250 euro + IVA a persona. In caso si iscrivano più di 2 partecipanti dello stesso ente, si applicheranno tariffe forfettarie

**ISCRIZIONE:** Compilare l'applicazione form al seguente link:  
<http://www.metis-ricerche.it/quest/index.php?sid=55885&lang=it> oppure telefonare in orario di ufficio al 011-538028

I corsi-seminario 2016 si terranno presso Metis Ricerche

Sono previste diverse edizioni: 18 Marzo, 1 Luglio e 25 Novembre 2016

Orario: 9.30-12.30 / 14.00-17.30



Via Camerana 6, 10128 Torino

Tel.: 011-538028/ Fax: 011-543763

[segreteria@metis-ricerche.it](mailto:segreteria@metis-ricerche.it)

Per ogni ulteriore informazione non esitate a contattarci