

CORSO-SEMINARIO COME LEGGERE I NUMERI

OBIETTIVI: Demitizzare il *numero* e restituirlo alla sua "oggettività". Nel mondo dei *Big Data* è opportuno ripassare alcune regole elementari per saper leggere criticamente i numeri.

AUDIENCE: Professionisti in genere, manager, imprenditori, addetti all'informazione e alla comunicazione, giornalisti, analisti di dati e progettisti ICT. Tutti coloro che hanno a che fare con i numeri o dal punto di vista della loro produzione o dal punto di vista della loro interpretazione e comunicazione ed in generale a tutti coloro cui interessa l'argomento

CONTENUTI: Si registrano comunemente atteggiamenti contraddittori verso i numeri: da un lato si presentano i numeri come garanzia inoppugnabile di oggettività e verità ultime. Dall'altro si sente spesso opporre la critica che i numeri vengono usati per dimostrare quel che si vuole, disponendoli in modo arbitrario. Nel corso si insegna ad usarli correttamente.

Argomenti trattati

Alcuni esempi di utilizzo dei numeri per descrivere il mondo. I numeri sui giornali

Numeri e/o parole per descrivere la realtà

Rinumerizzarsi: esercizi per allenarsi con i numeri

Numeri come simboli: la smorfia napoletana e basi di conto

Coincidenze, Probabilità, Frequenze

Voting Systems, Sondaggi

Interpretazione di probabilità e percentuali

Modelli empirici, Aries Tottle, Bacon

Modelli fraudolenti e correlazioni spurie

Valutazione dell'efficacia di un inserto promozionale

Il banco di prova (Benchmark)

Modelli statistici, formalizzazione, parsimonia, modelli troppo complessi e modelli troppo semplici

Errori nei dati, nei modelli, le definizioni come fonte di errori

Intensionality: conta di più lo sfondo?

Graphication

Un esempio di comunicazione

Availability, Anchoring and Halo Effects

Reporting

Osservazioni finali, warnings, esercitazione e discussione

HA SEGUITO IL CORSO PERSONALE DI:

CSI Piemonte, Soris, TRM, Nunatac, Università di Torino, Fiat Automotive
Course Validation Group, Ires Piemonte, API

SEDE : Il corso-seminario si terrà presso Metis Ricerche, Via Camerana 6, Torino. A richiesta e previo accordo si può organizzare presso il cliente in date e in orari da stabilirsi

DURATA e COSTO Il corso-seminario è della durata di 1 giorno al costo di 250 euro + IVA a persona. In caso si iscrivano più di 2 partecipanti dello stesso ente, si applicheranno tariffe forfetarie

ISCRIZIONE: Compilare l'applicazione form al seguente link:
<http://www.metis-ricerche.it/quest/index.php?sid=55885&lang=it> oppure

telefonare in orario di ufficio al 011-538028

I corsi-seminario 2016 si terranno presso Metis Ricerche

Sono previste diverse edizioni: 18 Marzo, 1 Luglio

e 25 Novembre 2016

Orario: 9.30-12.30 / 14.00-17.30



Via Camerana 6, 10128 Torino

Tel.: 011-538028/ Fax: 011-543763

segreteria@metis-ricerche.it

Per ogni ulteriore informazione non esitate a contattarci