

## Città di Torino

Anna Martina

Università di Torino

Sergio Scamuzzi

Motio Diograpa

Metis Ricerche Flavio Bonifacio

# I GIOCHI OLIMPICI INVERNALI DI TORINO 2006

I Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006 sono un grande evento catalizzatore di interessi ed energie. La condivisione dei fini da parte di tutti assume enorme importanza: il coinvolgimento della popolazione può risultare decisivo per il successo delle iniziative. Si percepisce lo sguardo vigile dei Torinesi sui lavori di organizzazione e di preparazione degli impianti.

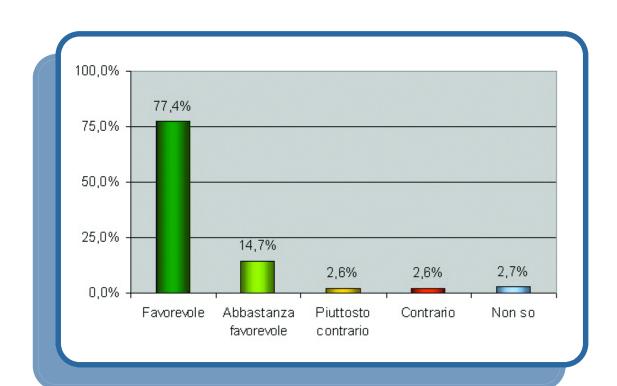
## Obiettivi

E' cruciale per gli amministratori penetrare questi sguardi e capire l'evolvere degli umori della cittadinanza. In subordine, dal momento che i giochi capitano in un momento di grande trasformazione della città è necessario osservare la reazione dei cittadini in tale contesto. Se viene percepito cioè il nesso tra giochi e l'evolvere della situazione sociale ed economica della città e del territorio.

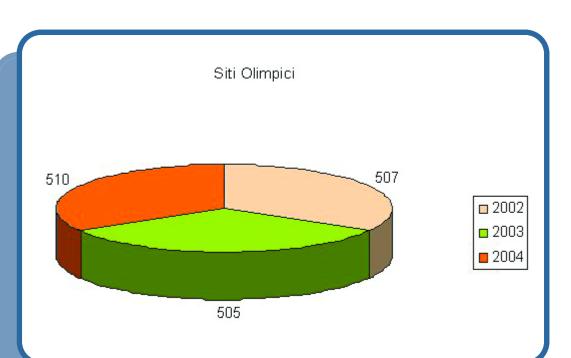


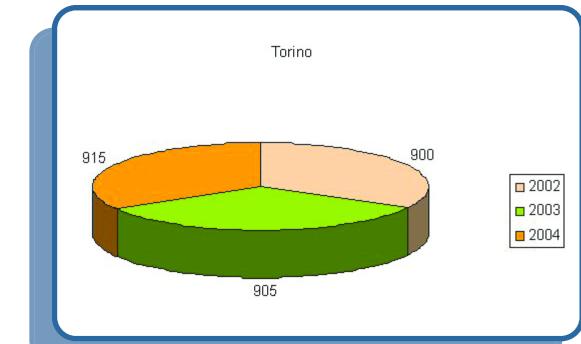
### Soluzione

La **Città di Torino** insieme con il gruppo **Omero** dell'Università di Torino e la **Metis Ricerche** dal 2002 cerca di penetrare questi sguardi monitorandone i riflessi con interviste telefoniche. Sono ormai 6 le indagini condotte nella città di Torino e nella sua Provincia per un totale di 4242 interviste. Altre due sono previste nelle immediate vicinanze dei giochi: immediatamente prima ed immediatamente dopo lo svolgimento dei medesimi. Oltre il 90% dei Torinesi e degli abitanti delle valli si dichiarano favorevoli o abbastanza favorevoli nelle tre rilevazioni allo svolgimento dei Giochi Olimpici invernali nel 2006 nei loro siti.



Oltre il 90% dei Torinesi sono favorevoli ai giochi.



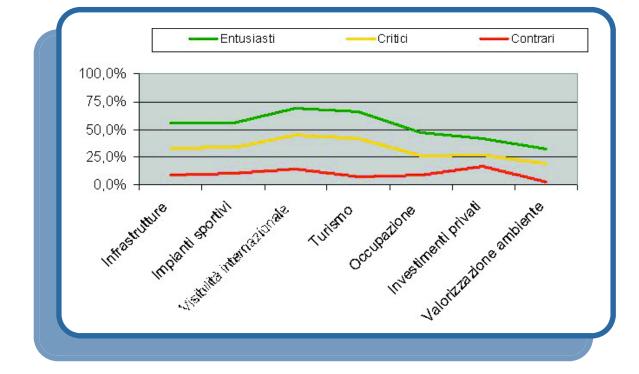


Sono state effettuate fino ad oggi 4242 interviste in Torino e nei siti Olimpici

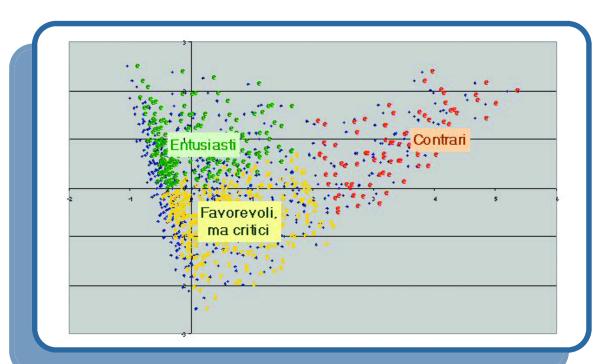
### Benefici

- "Utilizzo di tecniche di analisi testuale (text mining) che ha permesso di segmentare il pubblico in diverse aree: gli entusiasti, i critici (favorevoli con qualche riserva), i contrari.
- » Individuato nel gruppo dei critici un target speciale per le campagne di promozione composto principalmente di uomini, da persone sopra i 50 anni, con un livello di scolarità non molto elevato e residente nell'area alpina in cui si terranno i giochi.
- » Identificato come il mantenimento del consenso acquisito, con l'avvicinarsi dei giochi, richieda attenzione e cure particolari. Si è scoperto poi che l'immagine di Torino che emerge con i giochi, non più esclusivamente legata all'industria metalmeccanica, trova consensi.

Il profilo degli intervistati favorevoli, ma critici è più simile a quello dei sostenitori entusiasti ed è più lontano da quello dei contrari.



Il text mining fa emergere tre gruppi di intervistati: i sostenitori entusiasti, i favorevoli con qualche critica, i contrari.



La maggioranza degli intervistati vede bene Torino non solo industriale, ma anche centro culturale e artistico.

