

Il significato dei numeri

Realtà  
24%

Metodologia  
35%

Interpretazione  
25%

del tuo fabbisogno giornaliero.

## CORSO-SEMINARIO COME LEGGERE I NUMERI



**OBIETTIVI:** Demitizzare il *numero* e restituirlo alla sua "oggettività". Nel mondo dei *Big Data* è opportuno ripassare alcune regole elementari per saper leggere criticamente i numeri.

**AUDIENZE:** Professionisti in genere, manager, imprenditori, addetti all'informazione e alla comunicazione, giornalisti, analisti di dati e progettisti ICT. Tutti coloro che hanno a che fare con i numeri o dal punto di vista della loro produzione o dal punto di vista della loro interpretazione e comunicazione ed in generale a tutti coloro cui interessa l'argomento.

**CONTENUTI:** Si registrano comunemente atteggiamenti contraddittori verso i numeri: da un lato si presentano i numeri come garanzia inoppugnabile di oggettività e verità ultime. Dall'altro si sente spesso opporre la critica che i numeri vengono usati per dimostrare quel che si vuole, disponendoli in modo arbitrario. Nel corso si insegna ad usarli correttamente.

### *Argomenti trattati*

Alcuni esempi di utilizzo dei numeri per descrivere il mondo, numeri sui giornali  
Numeri e/o parole per descrivere la realtà  
Rinumerizzarsi: esercizi per allenarsi con i numeri  
Numeri come simboli: la smorfia napoletana e basi di conto  
Coincidenze, Probabilità, Frequenze  
Voting Systems, Sondaggi  
Availability, Anchoring and Halo Effects  
Interpretazione di probabilità e percentuali  
Modelli empirici, Aries Tottle, Bacon  
Modelli fraudolenti e correlazioni spurie  
Valutazione dell'efficacia di un inserto promozionale  
Il banco di prova (Benchmark)  
Modelli, formalizzazione, parsimonia, modelli troppo complessi e modelli troppo semplici  
Errori nei dati, nei modelli, le definizioni come fonte di errori  
Intensionality: conta di più lo sfondo?  
Graphication  
Un esempio di comunicazione, reporting  
Osservazioni finali, warnings, esercitazione, discussione

**HA SEGUITO IL CORSO PERSONALE DI:** CSI Piemonte, Soris, TRM, Nunatac, Università di Torino, Fiat Automotive  
Course Validation Group, Ires Piemonte, API.

**SEDE :** Il corso-seminario si terrà presso Metis Ricerche, Via Camerana 6, Torino. A richiesta e previo accordo si può organizzare presso il cliente in date e in orari da stabilirsi.

**DURATA e COSTO** Il corso-seminario è della durata di 1 giorno al costo di 250 euro + IVA a persona. In caso si iscrivano più di 2 partecipanti dello stesso ente, si applicheranno tariffe forfettarie da concordare.

**ISCRIZIONE:** Compilare l'applicazione form al seguente link:  
<http://www.metis-ricerche.it/quest/index.php?sid=55885&lang=it> oppure  
telefonare in orario di ufficio al 011-538028  
I corsi-seminario 2017 si terranno presso Metis Ricerche il 5 Maggio e il 10 Novembre.  
Orario: 9.30-12.30 / 14.00-17.30



Via Camerana 6, 10128 Torino

Tel.: 011-538028/ Fax: 011-543763

[segreteria@metis-ricerche.it](mailto:segreteria@metis-ricerche.it)

Per ogni ulteriore informazione non esitate a contattarci