

CORSO-SEMINARIO COME LEGGERE I NUMERI - 11^a ed.



- OBIETTIVI:** Come si raccontano i fatti con i numeri. Nel mondo dei *Big Data* è opportuno ripassare alcune regole elementari per dare un significato ai dati.
- AUDIENCE:** Professionisti in genere, manager, imprenditori, addetti all'informazione e alla comunicazione, giornalisti, analisti di dati e progettisti ICT. Tutti coloro che hanno a che fare con i numeri o dal punto di vista della loro produzione o dal punto di vista della loro interpretazione e comunicazione ed in generale a tutti coloro cui interessa l'argomento.
- CONTENUTI:** Si registrano comunemente atteggiamenti contraddittori verso i numeri: da un lato si presentano i numeri come garanzia inoppugnabile di oggettività e verità ultime. Dall'altro si sente spesso opporre la critica che i numeri vengono usati per dimostrare quel che si vuole, disponendoli in modo arbitrario. Nel corso si insegna ad usarli correttamente.

Argomenti trattati

Alcuni esempi di utilizzo dei numeri per descrivere il mondo, numeri sui giornali
 Numeri e/o parole per descrivere la realtà
 Rinumerizzarsi: esercizi per allenarsi con i numeri
 Numeri come simboli: la smorfia napoletana e basi di conto
 Coincidenze, Probabilità, Frequenze
 Voting Systems, Sondaggi
 Availability, Anchoring and Halo Effects
 Interpretazione di probabilità e percentuali
 Modelli empirici, Aries Tottle, Bacon
 Modelli fraudolenti e correlazioni spurie
 Valutazione dell'efficacia di un inserto promozionale
 Il banco di prova (Benchmark)
 Modelli, formalizzazione, parsimonia, modelli troppo complessi e modelli troppo semplici
 Errori nei dati, nei modelli, le definizioni come fonte di errori
 I numeri nell'analisi del rischio
 Intensionality: conta di più lo sfondo?
 Graphication
 Un esempio di comunicazione, reporting
 Osservazioni finali, warnings, esercitazione, discussione

HA SEGUITO IL CORSO PERSONALE DI:

CSI Piemonte, Soris, TRM, Nunatac, Università di Torino, Fiat Automotive
 Course Validation Group, Ires Piemonte, API, Cassa di Risparmio di Cuneo

- SEDE :** Il corso-seminario si terrà presso Metis Ricerche, Via Camerana 6, Torino. A richiesta e previo accordo si può organizzare presso il cliente in date e in orari da stabilirsi.
- DURATA e COSTO** Il corso-seminario è della durata di 1 giorno al costo di 250 euro + IVA a persona. In caso si iscrivano più di 2 partecipanti dello stesso ente, si applicheranno tariffe forfettarie da concordare.
- ISCRIZIONE:** Compilare l'applicazione form al seguente link:
<http://www.metis-ricerche.it/quest/index.php?sid=55885&lang=it> oppure telefonare in orario di ufficio al 011-538028
 I corsi-seminario 2019 si terranno presso Metis Ricerche il 10 Maggio e il 15 Novembre.
 Orario: 9.30-12.30 / 14.00-17.30

Via Camerana 6 , 10128 Torino

Per ogni ulteriore informazione non esitate a contattarci

Tel.: 011-538028/ Fax: 011-543763

segreteria@metis-ricerche.it